

# Sociale media: zo doen we dat bij UWV

Sociale media zijn alle toepassingen op internet waarmee het mogelijk is met elkaar te communiceren en informatie te delen. Grote groepen mensen komen in sociale netwerken, platforms en fora samen om te communiceren over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Hierdoor wordt informatie en kennis razendsnel verspreid.

Natuurlijk wordt er ook over UWV gesproken, zowel in positieve als negatieve zin. Dit kunnen berichten zijn die geplaatst zijn door burgers of klanten van UWV, maar ook door eigen medewerkers die actief deelnemen aan sociale netwerken.

We zijn er voorstander van dat je de verschillende toepassingen verkent en deelneemt aan sociale netwerken. We vragen wel dit correct en verstandig te doen. Vanzelfsprekend praat je buiten UWV als privé-persoon met vrienden of familie over je werk. Maar doe je dat ook op internet via bijvoorbeeld Hyves of Facebook, dan is het blijvend zichtbaar voor iedereen.

## Rol van het UWV Webcare Team

Er is een UWV Webcare Team dat namens UWV formeel reageert op vragen, klachten en individuele problemen. Dat is handig, want zo coördineren we de reacties vanuit UWV centraal. Medewerkers van het team zijn dagelijks actief op internet, voornamelijk op Twitter, fora, discussiegroepen en blogs. Zij reageren hierbij altijd namens UWV. Meer informatie over het UWV Webcare Team is te vinden op [www.uwv.nl/webcare](http://www.uwv.nl/webcare).

## Vragen?

Vragen of opmerkingen over deelname aan social media? Stuur dan een mail naar [concerncommunicatie@uwv.nl](mailto:concerncommunicatie@uwv.nl).

Om je bewust te maken van een aantal bijzondere aspecten van sociale media willen we jou als medewerker van UWV vragen om aandacht te schenken aan de onderstaande punten:



### Sociale netwerken zijn openbaar

Iedereen kan jouw bijdrage aan een gesprek bekijken en lezen. Zoekmachines kunnen jou en jouw bijdrage snel vinden. Wat je bijdraagt aan een gesprek (of dat nu een mening, foto of video is) kan zich makkelijk verspreiden en blijft voor altijd online. Gebruik daarom je gezonde verstand. Vanwege de snel toenemende koppeling tussen de verschillende sociale netwerken kun je er vanuit gaan dat je eenvoudig te identificeren bent als medewerker van UWV, zelfs als je dat niet zelf hebt bekend gemaakt.



### Blijf professioneel

Als je er voor kiest om bekend te maken dat je voor UWV werkt, bijvoorbeeld op je blog of in je profiel op LinkedIn, Hyves, Twitter of Facebook, blijf dan professioneel. Wees transparant en stel jezelf voor als een medewerker van UWV, mocht je in een werkgerelateerde discussie terecht komen. Ook kan het zijn dat je het niet eens bent met een ander in een online discussie. Heb niettemin respect voor anderen, of het nu gaat om mensen of bedrijven. Wees beleefd, voorkom ordinare scheldpartijen en vermijd roddel en achterklap.



### Blijf jezelf

Voel je vrij om je mening te geven op het internet. Daar is het internet immers bij uitstek voor geschikt. Bied toegevoegde waarde in discussies, deel interessante informatie, stel vragen en neem op een opbouwende manier deel aan discussies. Wees je er wel van bewust dat het publiekelijk stelling nemen in tegenstelling kan zijn met de belangen van UWV. Dat kan je voorkomen door zo'n situatie te vermijden.



### Geef nooit vertrouwelijke informatie van UWV

Het is niet toegestaan om gegevens van UWV of haar klanten openbaar te maken.



### Gebruik het UWV-logo niet

Om misverstanden te voorkomen is het niet toegestaan het logo van UWV te gebruiken in je persoonlijke profielen op sociale netwerken. Maak bijvoorbeeld ook geen Hyves of Fanpage aan voor UWV.